



## TRASPORTI: ARRIVA ITALIA PUBBLICA IL SUO PRIMO BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

***L'azienda leader nel trasporto su gomma ha avviato il percorso di rendicontazione degli impatti ESG***

**Arriva Italia** – società che gestisce il servizio di trasporto pubblico locale in Valle d'Aosta e nelle province di Torino, Brescia, Bergamo, Lecco e Cremona, oltre a effettuare collegamenti aeroportuali e servizio di trasporto per studenti disabili e a ridotta mobilità nel comune di Roma Capitale – ha intrapreso nel 2023 con la consulenza di **Amapola**- società benefit specializzata in strategie e progetti di responsabilità sociale d'impresa, comunicazione istituzionale e ambientale- il **percorso di rendicontazione della sostenibilità**, anticipando l'obbligo normativo derivante dalla CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), la direttiva europea che allargherà la platea dei soggetti obbligati a rendicontare gli aspetti ambientali, sociali e di governance della propria attività.

Oggi Arriva Italia nelle sue sedi di Aosta, Torino, Bergamo, Brescia, Cremona e Roma - oggetto del Bilancio di Sostenibilità - trasporta 34,1 milioni di passeggeri, percorrendo 47 milioni di chilometri/anno. La Società conta inoltre 1467 dipendenti, una flotta di 1433 mezzi e 143 milioni di euro di ricavi nel 2022.

L'azienda ha scelto un approccio progressivo che parte da una solida base grazie all'utilizzo di **standard internazionalmente riconosciuti** (sono stati, infatti, utilizzati i GRI Standard (Global Reporting Initiative) per misurare le performance) e a un'approfondita **analisi di materialità** in cui sono stati coinvolti i principali stakeholder. Non mancano, inoltre, i riferimenti all'**Agenda 2030** dell'ONU e, in particolare, agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile a cui Arriva Italia contribuisce attraverso le proprie azioni.

*“Il bilancio di sostenibilità è solo la prima tappa di un percorso graduale ma costante che percorreremo insieme ai nostri stakeholder: una strada già definita che ci porterà a misurarci in maniera sempre più trasparente e tangibile. – dichiara **Angelo Costa, Amministratore Delegato di Arriva Italia**. - Siamo convinti che la sostenibilità non sia più rimandabile e, proprio per raccontare quanto stiamo già facendo in tutti e tre i pilastri ESG, abbiamo deciso di affrontare questa sfida. Questo Report vuole essere testimonianza della responsabilità che sentiamo e che mettiamo in pratica ogni giorno verso le nostre persone, prima di tutto, e verso i nostri passeggeri, oltre che nei confronti di tutti gli altri stakeholder con cui interagiamo quotidianamente: enti territoriali, comunità, fornitori e partner”.*

### **L'IMPEGNO PER LA DIMENSIONE AMBIENTALE DELLA SOSTENIBILITÀ**

Arriva Italia è in prima linea per promuovere la **mobilità sostenibile**, una sfida prioritaria e non più rimandabile. Un trasporto pubblico sostenibile è, infatti, fondamentale per ridurre le emissioni di gas serra e migliorare la qualità dell'aria. Oltre ad avere, quindi, un impatto ambientale, ha sicuramente anche un impatto sociale sulle comunità.

Nel 2022 il Gruppo Arriva ha annunciato la nascita dello **Zero Emission Institute**, guidato da un team di esperti nella pianificazione della flotta, per accelerare il percorso verso le emissioni zero in collaborazione con enti locali e istituzioni.

La Società ha parallelamente in corso un piano di **ammodernamento della flotta** per la sostituzione di tutti gli autobus in classe ambientale inferiore a euro 5 con mezzi più efficienti e moderni.



Viene dedicata, inoltre, sempre maggiore attenzione all'utilizzo di **carburanti alternativi**: si sta progressivamente passando dal gasolio tradizionale all'**HVO** (olio vegetale idrotrattato), un carburante simile al diesel che può essere prodotto senza risorse fossili e che si stima permetta una riduzione delle emissioni CO2 pari a circa il 90% rispetto ai carburanti tradizionali. L'altro combustibile alternativo che sta utilizzando Arriva Italia è il **CNG** (gas naturale compresso), un combustibile fossile che garantisce performance meno inquinanti. Prosegue, inoltre, l'acquisto di mezzi **alimentati con energia elettrica**.

Arriva Italia è anche impegnata per gestire in modo efficiente e oculato la **risorsa idrica**. Ad esempio, aderisce a **LIFEH2OBUS**, un progetto europeo per ridurre lo spreco d'acqua. L'obiettivo a livello europeo è di ridurre il consumo d'acqua in media dell'84% nel settore del trasporto pubblico.

## **LE PERSONE AL CENTRO**

Il trasporto pubblico rappresenta l'essenza stessa della diversità, in quanto è un servizio offerto indistintamente a tutti. Per questo Arriva Italia mette **al centro** della propria strategia **le persone**: sia quelle al suo interno sia i passeggeri che usufruiscono del servizio.

Per le sue persone l'azienda ha, negli ultimi anni, consolidato un percorso volto a **migliorare il benessere del dipendente** che coinvolge diversi aspetti: dal **welfare aziendale** sempre più dedicato (si pensi allo sportello di ascolto e supporto psicologico) a una governance chiara sul tema di **Diversity & Inclusion** (nel 2022 è stato nominato un D&I Manager interno al gruppo).

Ai **passeggeri** – che hanno **superato i 34 milioni** nel 2022 – sono dedicati gli sforzi per garantire un **servizio di qualità**, moderno ed efficiente, in grado, grazie alla costante innovazione digitale, di fornire assistenza continua.

E proprio pensando alle persone e alla relazione con i propri stakeholder, Arriva Italia, oltre al Report integrale ha deciso di valorizzare fatti e cifre della sostenibilità e quindi elaborerà singoli report per ogni area geografica. La complessità dell'azienda è, infatti, data dal fatto che svolge il proprio servizio in territori ampi, frastagliati e diversi tra loro. La sfida è quella di valorizzare sui singoli territori le risorse profuse sulla sostenibilità.

Il Bilancio di Sostenibilità 2022 è consultabile sul sito di Arriva Italia all'indirizzo: <https://arriva.it/bilancio-di-sostenibilita/>

\*\*\*

## **ARRIVA Italia**

Il Gruppo Arriva – con 34.600 addetti totali – effettua circa 1.5 miliardi di viaggi ogni anno in 9 nazioni europee e nel Regno Unito grazie ad una flotta di circa 13.000 autobus e oltre 500 tra treni e tram, generando ricavi annui per oltre 4 miliardi di euro e offrendo soluzioni modali su gomma e su ferro, principalmente riferite a servizi di mobilità.

Il Gruppo Arriva in Italia è tra i primi operatori nel settore del Trasporto Pubblico Locale su gomma, con circa 90 milioni di km di percorrenza annua e 360 milioni di euro di ricavi gestiti, 3.500 dipendenti e una flotta di oltre 2.500 autobus (numeri della holding al lordo delle partecipate).

Arriva Italia opera direttamente come società operativa in Lombardia, Piemonte, Valle d'Aosta. È presente invece come holding di riferimento, attraverso società partecipate, in Veneto, Friuli Venezia-Giulia e Como.



**Arriva Italia**

**SEC Newgate**

T. 02 6249991

Francesca Brambilla – 3386272146 – [francesca.brambilla@secnewgate.it](mailto:francesca.brambilla@secnewgate.it)

Daniele Pinoso – [daniele.pinoso@secnewgate.it](mailto:daniele.pinoso@secnewgate.it)