

sintesi del bilancio di sostenibilità



24

sintesi del bilancio di sostenibilità .22

Indice

Lettera agli stakeholder	3
la mission	4
l'identità	5
arriva italia in numeri	6
la storia	7
la visione sostenibile (ESG)	8
i temi materiali (ESG)	9
la sostenibilità in numeri (ESG)	10



scarica qui la versione integrale del **Bilancio di sostenibilità 2022**

Lettera agli stakeholder

Sono lieto di presentarvi il primo Bilancio di Sostenibilità di Arriva Italia, di cui questo documento è la sintesi: Arriva Italia, anticipando l'obbligo normativo, ha voluto fissare un punto importante per la crescita della consapevolezza dei propri impatti non solo finanziari, ma anche ambientali, sociali e in termini di governance.

Il 2022 è stato un anno di crescita dal punto di vista del fatturato rispetto al 2021 ma che ha posto la nostra azienda di fronte a sfide importanti come l'aumento del costo dei carburanti e le conseguenze della pandemia da Covid-19 sulle abitudini dei passeggeri.

Siamo però convinti che la **sostenibilità non sia più rimandabile** e, proprio per raccontare quanto stiamo già facendo in tutti e tre i pilastri (Ambientale, Sociale, Governance), abbiamo deciso di affrontare questa sfida.

Questo primo Report testimonia la responsabilità che sentiamo e che mettiamo in pratica ogni giorno verso le nostre persone e verso i nostri passeggeri oltre che nei confronti di tutti gli altri stakeholder con cui interagiamo quotidianamente (enti territoriali, comunità, fornitori, partner).

Nel Report condividiamo la nostra visione della sostenibilità che si basa su alcuni principi cardine che abbiamo individuato nei temi materiali, sottoposti anche al confronto dei nostri stakeholder.

Tra i temi materiali mi piace ricordarne tre che, forse meglio degli altri, possono raccontarci come azienda. La **mobilità sostenibile**: un vero e proprio imperativo per un'azienda di trasporto pubblico locale. Il tema **diversità e inclusione** su cui tanto abbiamo fatto nell'ultimo anno e su cui siamo chiamati ad agire. E, infine, il supporto e la spinta a un modello di **economia** che sia **circolare**, in cui vengano recuperati i materiali e si faccia sempre più attenzione agli sprechi.

Questo Report vuole essere solo la prima tappa di un percorso progressivo ma costante che percorreremo insieme a voi.

E ora non mi resta che augurarvi buona lettura!

Angelo Costa, Amministratore Delegato

la mission

Arriva Italia, occupandosi di mobilità delle persone, s'impegna a sviluppare servizi di mobilità integrata affinché i trasporti pubblici diventino il mezzo di viaggio preferito dagli utenti.

Siamo orgogliosi, ovunque operiamo, di metterci al servizio della società e della comunità locale che conta su di noi.



aosta.

.lecco
bergamo.

.brescia
.cremona

torino.

.roma

identità

Arriva, presente in Italia dal 2002, gestisce il servizio di trasporto pubblico locale in Valle d'Aosta e nelle province di Torino, Brescia, Bergamo, Lecco e Cremona, oltre a effettuare diversi servizi commerciali, tra cui collegamenti aeroportuali e il servizio di trasporto per studenti disabili e a ridotta mobilità per Roma Capitale.

Arriva Italia in numeri



34,1 milioni
passengeri annui



47 milioni
km annui



1.467
dipendenti



1.433
mezzi



143 milioni di €
ricavi

la storia

2002

Arriva acquisisce il **Gruppo SAB** e rileva quote di minoranza di **KM** e **Trieste Trasporti**

2009

Nasce **Arriva Italia**, holding italiana del gruppo

2021

Nasce **Arriva One Company**, attiva nei territori della Valle d'Aosta, di Torino, Bergamo e Lecco, Brescia e Cremona.

2022

Arriva One Company rafforza i processi di integrazione tra le diverse aree territoriali.

Arriva Italia avvia grandi **progetti ambientali**:

- **LifeH2O** Bus per gestire l'acqua in maniera efficiente
- **RE BREATH** per ridurre le emissioni prodotte dai sistemi frenanti
- l'ampliamento del **parco mezzi elettrico** per favorire una mobilità urbana green

Nel campo **sociale** e di **governance** ha iniziato un percorso importante sui temi **D&I** nominando una **Diversity & Inclusion manager**.

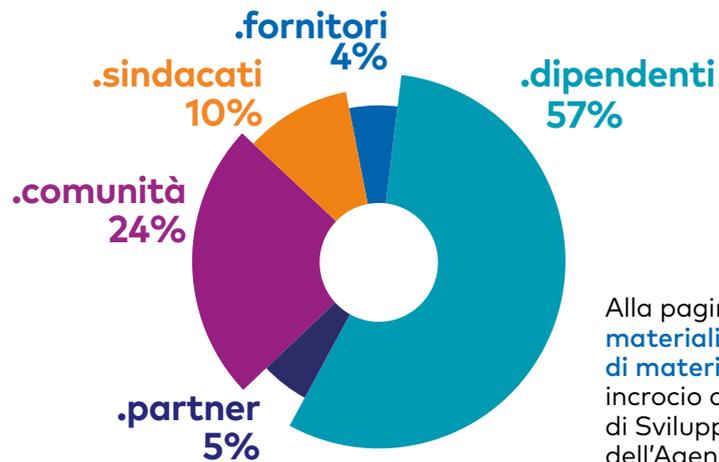
la visione sostenibile

Il dialogo con gli stakeholder

Per un'azienda come Arriva che fornisce un servizio pubblico è essenziale mantenere una relazione costante e trasparente con tutti i soggetti che a vario titolo sono influenzati dalle sue attività o che viceversa sono in grado di influenzarle.

A conferma di questo, Arriva Italia ha deciso di coinvolgere nella sua prima analisi di materialità - volta a individuare i temi rilevanti per l'organizzazione nei pilastri E (ambientale) S (sociale) e G (governance) - un pool di rappresentanti "esperti" per ciascuna categoria dei suoi stakeholder.

Qui sotto, un grafico che illustra la distribuzione degli stakeholder coinvolti.



La visione della sostenibilità di Arriva Italia impatta sui tre pilastri ESG:

Ambiente (E) perché l'azienda è attenta alla transizione ecologica sia per la mobilità sia per la gestione delle risorse.

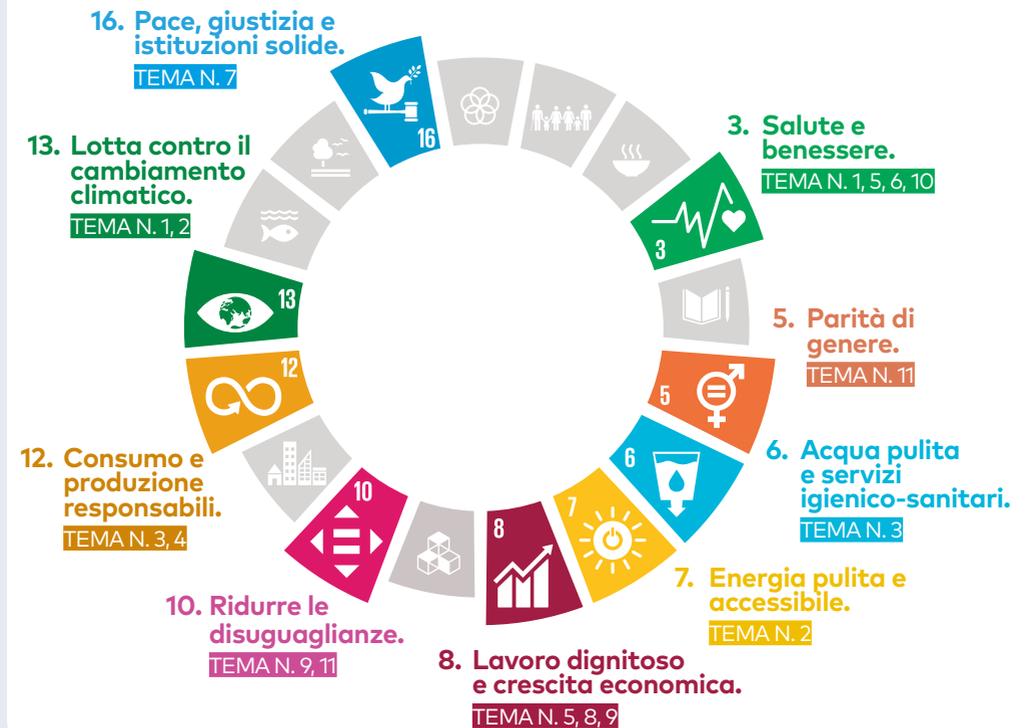
Sociale (S) per il servizio che fornisce toccando ampie fasce di popolazione in un territorio molto vasto e per certi versi frammentato.

Governance (G) per l'impegno profuso nel garantire procedure trasparenti ed eque.

Alla pagina seguente i temi materiali emersi dall'analisi di materialità e il loro incrocio con alcuni Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030.

Ecco come i temi materiali di Arriva Italia concorrono al raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda 2030

- | | |
|--|--|
| 1. Mobilità sostenibile | 9. Relazioni con il territorio e sostegno alle fasce più disagiate |
| 2. Efficiamento energetico | 10. Welfare |
| 3. Gestione efficiente delle risorse idriche e dei rifiuti | 11. Diversità e inclusione |
| 4. Economia Circolare | 12. Innovazione digitale e processi |
| 5. Salute e sicurezza dei lavoratori | 13. Etica e integrità |
| 6. Qualità e sicurezza dell'esperienza di viaggio | 14. Governance della sostenibilità |
| 7. Agire responsabile | 15. Creazione del valore condiviso |
| 8. Formazione e sviluppo | 16. Gestione responsabile della catena di fornitura |
| | 17. Efficienza del servizio |



la sostenibilità in numeri



più di 620 mila GJ
consumi energetici della flotta per
47 milioni di chilometri

0,013 GJ/km
indice di intensità energetica della flotta

più di 44 tCO₂
emissioni della flotta

638 TEP
consumi energetici dei siti operativi

circa 33 mila l
consumi idrici

85%
dei rifiuti prodotti destinati a riciclo



143 mln € fatturato
31,8 mln € investimenti
45% dei fornitori sono locali (base: regione)



certificazioni
UNI EN ISO 9001:2015 UNI EN 13816:2002
UNI ISO 45001:2018 UNI EN ISO 14001:2015
ISO 50001:2018



scarica il Codice Etico
Arriva Italia è dotata di **Codice Etico** che tutela tutti gli stakeholder.



34,1 mln
passeggeri

1.467
dipendenti
al 31/12/2022

5.868
ore di formazione
71% in Salute e Sicurezza

180 mila
download
Arriva MyPay

86% autisti
88% contratti a tempo indeterminato

0,25
indice di gravità degli infortuni
(numero di infortuni: 28)

Arriva Italia, grazie a una presenza capillare sui territori, connette comunità e zone remote.

6 aree territoriali con più di 80 siti
con presenza di personale, impianti e biglietterie

9 officine
distribuite su tutti i territori

Sede Centrale a
Milano

