

Codice di condotta Arriva per i partner commerciali

1 Finalità

Il gruppo Arriva ha definito, all'interno di questo documento, i suoi requisiti e principi per i rapporti con i suoi partner commerciali, in particolare quelli relativi al rispetto degli standard etici e delle leggi applicabili.

I partner commerciali sono tutte le società non appartenenti al gruppo Arriva che forniscono beni e/o servizi a qualsiasi azienda del gruppo Arriva. Possono essere, ad esempio, fornitori, consulenti, agenti, collaboratori esterni dei nostri fornitori, altri fornitori di beni e servizi e così via. Il gruppo Arriva si aspetta che i propri partner commerciali attuino i principi stabiliti nel presente codice di condotta Arriva per i partner commerciali in tutte le loro organizzazioni a livello mondiale e che li rispettino.

2 Le nostre aspettative

Il gruppo Arriva mira alla sostenibilità del business e si è impegnato a rispettare i dieci principi del Global Compact delle Nazioni Unite (UNGC). Consideriamo la condotta sostenibile e responsabile come un fondamento importante dei rapporti con i nostri partner commerciali. Pertanto, ci aspettiamo che i nostri partner commerciali:

- svolgano le proprie attività di business con integrità,
- si adoperino per far sì che i principi stabiliti nel presente codice di condotta per i partner commerciali siano rispettati anche dai propri partner e li promuovano di conseguenza, e che
- agiscano in modo onesto, responsabile ed equo.

3 I nostri principi

Siamo convinti che la responsabilità sociale sia un fattore fondamentale per il successo a lungo termine della nostra azienda e, di conseguenza, un elemento indispensabile della nostra gestione aziendale. Richiediamo ai nostri partner commerciali di adeguare la propria condotta ai seguenti principi:

3.1 Diritti umani (ispirati ai Principi I e II del Global Compact delle Nazioni Unite)

I partner commerciali devono rispettare i diritti umani sanciti dalla Carta internazionale dei diritti umani delle Nazioni Unite e dalle Convenzioni fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL) e devono evitare qualsiasi forma di complicità, anche indiretta, nell'abuso o nella violazione dei diritti umani.

I partner commerciali devono:

- Vietare la discriminazione in qualsiasi forma, compresi, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, razza, colore, sesso, orientamento sessuale, etnia, nazionalità, religione, disabilità o età.
- Offrire pari opportunità di impiego, formazione e avanzamento di carriera.
- Vietare comportamenti, gesti, espressioni o contatti fisici di natura sessuale o coercitiva o che possano costituire una minaccia, un abuso o uno sfruttamento.
- Rispettare la dignità, la privacy e i diritti lavorativi, civili, politici, economici, sociali e culturali di ogni persona.
- Promuovere e rispettare i diritti umani universalmente riconosciuti nelle rispettive aree di influenza.

3.2 Lavoro (ispirato dai principi III, IV, V e VI del Global Compact delle Nazioni Unite)

I partner commerciali si impegnano a garantire ai propri dipendenti condizioni di lavoro conformi alle normative vigenti, tutelando i diritti dei lavoratori e promuovendo un ambiente produttivo, sicuro e sano.

I partner commerciali devono:

- Sostenere la libertà di associazione e il riconoscimento effettivo del diritto alla contrattazione collettiva. Rispettare il diritto dei lavoratori di scegliere liberamente i propri rappresentanti e di fare trattative collettive (convenzioni OIL 87 e 98).
- Eliminare tutte le forme di lavoro forzato e obbligatorio nell'ambito della propria attività e della propria filiera. Ciò significa che ai nostri partner commerciali è proibito utilizzare o tollerare, in qualsiasi forma, la moderna schiavitù, il lavoro forzato o vincolato, la prigionia, il traffico di esseri umani o il lavoro coercitivo. I nostri partner commerciali devono assicurarsi che i dipendenti non siano soggetti a trattamenti inumani o degradanti, punizioni corporali, ecc. (convenzioni ILO 29 e 105).

- Sostenere l'effettiva abolizione del lavoro minorile. Ciò significa che devono essere adottate tutte le misure preventive necessarie per garantire che non venga assunto nessuno al di sotto dell'età minima di impiego applicabile (convenzioni ILO 138 e 182).
- Sostenere l'eliminazione della discriminazione in materia di lavoro e occupazione. I nostri partner commerciali devono promuovere la diversità all'interno delle loro aziende, non facendo discriminazioni in base a razza, religione, età, nazionalità, origine sociale o etnica, disabilità, orientamento sessuale, identità di genere, stato civile o affiliazione politica.
- Non tollerare discriminazioni nell'impiego o nell'occupazione del personale (convenzioni ILO 100 e 111).
- Assicurarsi che le retribuzioni dei dipendenti siano conformi alle leggi vigenti in materia di salario minimo e agli standard industriali prevalenti. Ai dipendenti devono essere riconosciuti i benefici a cui hanno diritto per legge.
- I dipendenti non devono essere obbligati a lavorare oltre i limiti legali dell'orario di lavoro. Tutto il lavoro straordinario deve essere svolto e compensato in conformità alla legge, al contratto di lavoro del dipendente e a qualsiasi altro contratto o accordo collettivo applicabile.
- Il lavoro deve essere svolto sulla base di un regolare contratto di lavoro, come stabilito dalle leggi nazionali e dagli standard industriali.
- Ridurre al minimo gli infortuni e gli incidenti sul lavoro, anche attraverso adeguati programmi di sensibilizzazione, informazione, istruzione e formazione dei lavoratori per incoraggiare un comportamento responsabile e sicuro.

3.3 Ambiente (ispirato dai principi VII, VIII e IX del Global Compact delle Nazioni Unite)

I partner commerciali si impegnano a riconoscere e gestire il proprio impatto ambientale e sono tenuti a risarcire le parti da eventuali danni causati all'ambiente e alle persone in conseguenza delle loro attività.

I partner commerciali devono:

- Incoraggiare lo sviluppo e la diffusione di tecnologie rispettose dell'ambiente.
- Attuare misure tali da prevenire l'inquinamento e ridurre al minimo l'impatto ambientale, compresa la riduzione delle emissioni, degli effluenti e della produzione di rifiuti.
- Monitorare, controllare e ridurre l'uso delle risorse naturali, minimizzando gli sprechi e dando priorità all'uso di materiali rinnovabili e riciclati, ove possibile.
- Trattare, immagazzinare, trasportare, scaricare e smaltire in modo sicuro i rifiuti solidi e i sottoprodotti.

- Tenere conto delle problematiche ambientali in ogni fase della produzione, dello sviluppo e della fornitura di servizi, promuovere lo sviluppo di prodotti che abbiano un impatto ambientale ridotto, siano sicuri per l'uso previsto, efficienti nel consumo e possano essere riutilizzati, riciclati o smaltiti in modo sicuro.
- Mantenere piani di emergenza per prevenire, ridurre e controllare i gravi danni ambientali e alla salute derivanti dalle loro operazioni.
- Valutare e ridurre al minimo l'impatto sulla biodiversità attraverso pratiche di utilizzo responsabile del territorio e, se necessario, la compensazione della biodiversità.
- Collaborare con partner industriali, enti statali e altre parti interessate per affrontare collettivamente le sfide ambientali.

3.4 Anticorruzione (ispirato dal principio X del Global Compact delle Nazioni Unite)

I nostri partner commerciali devono impegnarsi contro la corruzione in tutte le sue forme, comprese l'estorsione e la corruzione. È incluso l'impegno a:

- Non tollerare alcuna forma di corruzione o di crimine economico da parte dei loro dipendenti, dei dipendenti della filiera, ecc.
- Assicurarci che qualsiasi remunerazione pagata a consulenti, agenti, mediatori e/o altri intermediari non deve servire a fornire vantaggi sleali a partner commerciali, clienti e altre terze parti.
- Scegliere i loro consulenti, agenti, mediatori e altri intermediari con diligenza e sulla base di adeguati criteri di selezione.
- Accettare o concedere inviti solo se sono appropriati, non prevedono uno scambio con eventuali benefici impropri o qualsiasi altro trattamento preferenziale e non violano le leggi applicabili (in particolare, le leggi anticorruzione). Lo stesso vale per l'accettazione o la concessione di regali o altre ricompense o vantaggi di qualsiasi tipo.
- Evitare i conflitti di interesse che possono determinare fenomeni di corruzione.
- Non tollerare alcuna forma di benefici illeciti, materiali e immateriali (compresa la loro offerta), a pubblici ufficiali o persone ad essi assimilabili (indipendentemente dal fatto che vengano concessi direttamente o indirettamente tramite terzi).
- Non offrire benefici illeciti, materiali e immateriali, di qualsiasi tipo, a partiti politici, loro rappresentanti o a titolari di cariche pubbliche o candidati a cariche politiche.
- Adottare misure adeguate all'interno delle loro aziende per prevenire il riciclaggio di denaro e il finanziamento del terrorismo.

3.5 Governance aziendale

3.5.1 Protezione dei dati

I nostri partner commerciali devono rispettare tutte le leggi applicabili sulla protezione dei dati personali, in particolare dei dipendenti, dei partner commerciali e dei clienti.

3.5.2 Leggi sulla concorrenza e sui cartelli

I nostri partner commerciali devono rispettare tutte le leggi sulla concorrenza. In particolare, non devono fare accordi e intese che influenzino i prezzi, le condizioni, le strategie o le relazioni con i clienti, specialmente per quanto riguarda la partecipazione a procedure di appalti. Lo stesso vale per lo scambio di informazioni sensibili per la concorrenza o per qualsiasi altro comportamento che limiti o possa limitare illegalmente la concorrenza.

3.5.3 Controlli sulle esportazioni e sulle importazioni

In particolare, per quanto riguarda le attività commerciali globali, i nostri partner commerciali devono garantire il rispetto di tutte le leggi in vigore sull'importazione e l'esportazione di beni, servizi e informazioni, nonché degli embarghi e delle sanzioni applicabili.

4 Rispetto del codice di condotta Arriva per i partner commerciali

Rispetto

I nostri partner commerciali **devono** assicurarsi che i principi stabiliti nel presente codice di condotta Arriva per i partner commerciali siano rispettati.

Quando richiesto da Arriva, i partner commerciali devono fornire prove che dimostrino di rispettare il Codice di condotta Arriva per i partner commerciali, in modo aperto e trasparente. Tali richieste non devono essere irragionevolmente rifiutate.

I nostri partner commerciali devono scegliere i loro fornitori (che mantengono in relazione alle loro attività commerciali per il gruppo Arriva) con diligenza, comunicare loro i principi stabiliti nel presente Codice di condotta Arriva per i partner commerciali o principi equivalenti e devono essere in grado di dimostrare il rispetto di tali principi su richiesta.

Segnalazioni al Gruppo Arriva

I nostri partner commerciali devono effettuare segnalazioni su reati che siano stati commessi nel corso delle loro attività commerciali per il Gruppo Arriva e che possano avere effetti sul Gruppo Arriva.

Protezione di coloro che inviano una denuncia di irregolarità

I nostri partner commerciali non devono tollerare alcuna ritorsione contro le persone che segnalano violazioni dei principi stabiliti nel presente codice di condotta Arriva per i partner

commerciali. Qualsiasi partner commerciale di Arriva può segnalare un problema, qualora ritenga che questa politica sia stata violata o rischi di esserlo. I problemi possono essere segnalati in modo riservato tramite il servizio Integrity Line del Gruppo Arriva, visitando il sito [Arriva plc | Home \(integrityline.com\)](https://www.integrityline.com) per ottenere maggiori informazioni o per fare una segnalazione.

Conseguenze

Il Gruppo Arriva ritiene importanti i rapporti commerciali di collaborazione con i suoi partner commerciali. Per le **violazioni minori** del presente codice di condotta Arriva per i partner commerciali, viene concessa la possibilità di adottare adeguate azioni correttive entro un tempo ragionevole, qualora i partner siano disposti a rimediare alla violazione. Per **gravi violazioni** (in particolare, in caso di reati), il Gruppo Arriva si riserva il diritto di applicare sanzioni adeguate nei confronti del partner commerciale coinvolto. Questo può anche comportare l'immediata cessazione della relazione di collaborazione e la rivendicazione di richieste di risarcimento danni e altri diritti.

5 Dove trovare ulteriori informazioni

In caso di dubbi o domande, contattare il team Compliance del gruppo Arriva all'indirizzo e-mail supportc@arriva.co.uk.