

PROROGA DELLA DURATA DELL'OPERAZIONE A PREMI
"Iniziativa promozionale Abbonati Digitali – Vantaggi Arriva Italia"

La Società Promotrice, ai sensi e per gli effetti dell'art. 10 comma 4 del D.P.R. n. 430/2001, comunica a tutti i destinatari che il Regolamento dell'operazione a premi *"Iniziativa promozionale Abbonati Digitali – Vantaggi Arriva Italia"*, viene modificato nell' *"Art. 3) Durata e ambito territoriale dell'operazione a premio"*. Tale modifica prevede una proroga della precedente scadenza di 243 giorni. Oltre alla suddetta modifica, riportata in dettaglio nel prosieguo, nessun altro punto del Regolamento viene modificato. Le seguenti formulazioni sostituiscono le precedenti con evidenza delle parti modificate:

"Art. 3) Durata e ambito territoriale dell'operazione a premio"

L'operazione a premio avrà validità dal 1° ottobre 2024 al **31 agosto 2026** e si estenderà a tutto il territorio nazionale."

Le modifiche di cui sopra non ledono i diritti acquisiti da tutti coloro che hanno partecipato all'operazione a premi entro il 31/12/2025, per i quali le modalità di partecipazione restano invariate.

Si riporta per ragioni di chiarezza il testo integrale del regolamento integrato con le modifiche di cui sopra.

Milano, 23 dicembre 2025

REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMIO
"Iniziativa promozionale Abbonati Digitali – Vantaggi Arriva Italia"

Art. 1) Soggetto promotore:

Arriva Italia S.r.l. (C.F.-P.I. 05950660968), Via Ludovico d'Aragona n. 11, Milano (MI), CAP 20132.

Art. 2) Denominazione e oggetto

L'operazione a premio è denominata *"Iniziativa promozionale Abbonati Digitali – Vantaggi Arriva Italia"*.

I premi messi in palio consistono in percentuali di sconto di prezzo riconosciuti dai fornitori presenti sulla piattaforma on line gestita da cb loyalty GmbH (rif. Artt. 5-8).

I premi saranno fruibili dai clienti previa registrazione sulla predetta piattaforma (rif. Art. 7).

Le percentuali di sconto sono liberamente ed autonomamente determinate da ciascun fornitore.

Art. 3) Durata e ambito territoriale dell'operazione a premio

L'operazione a premio avrà validità dal 1° ottobre 2024 al **31 agosto 2026** e si estenderà a tutto il territorio nazionale.

Art. 4) Obiettivo

Il presente regolamento definisce i destinatari dell'operazione a premio e le modalità di ricezione dell'invito alla registrazione dell'utente e di accesso alle scontistiche riservate agli abbonati mensili e annuali digitali di Arriva Italia S.r.l..

Art. 5) Destinatari

Sono destinatari dell'operazione a premio i clienti che, entro il periodo di validità indicato nell'Art. 3), acquisteranno abbonamenti mensili e annuali validi su qualsiasi linea della rete servita da Arriva Italia S.r.l. nell'ambito dei bacini territoriali di Lecco, Bergamo, Brescia e Cremona, mediante canali dematerializzati (app Arriva MyPay e portali abbonamenti di Arriva Italia S.r.l. relativi ai bacini territoriali di Bergamo/Lecco, Brescia e Cremona).

Art. 6) Modalità di svolgimento

I destinatari riceveranno via e-mail (all'indirizzo indicato in fase di registrazione sull'app Arriva MyPay o sui portali abbonamenti di Arriva Italia S.r.l. relativi ai bacini territoriali di Bergamo/Lecco, Brescia e Cremona):

- Il link per accedere alla procedura di registrazione della piattaforma di scontistica gestita da cb loyalty GmbH;
- il codice promozionale da utilizzare in fase di registrazione.

La e-mail di cui al paragrafo precedente verrà inviata al cliente entro un massimo di 15 (quindici) giorni dall'acquisto dell'abbonamento oggetto della promozione.

Ogni cliente riceverà una sola e-mail di invito alla registrazione alla piattaforma, a prescindere dal numero di abbonamenti acquistati.

Art. 7) Modalità di accesso ai premi

La registrazione alla piattaforma di scontistica gestita da cb loyalty GmbH, raggiungibile mediante il link trasmesso con i tempi e i modi di cui all'Art. 6), richiederà l'inserimento da parte del cliente dei seguenti dati: nome; cognome; e-mail; password scelta dal cliente; codice di attivazione (codice univoco ricevuto via e-mail).

Al termine della fase di registrazione, il cliente avrà accesso alla piattaforma e potrà usufruire delle percentuali di conto sconto messe a disposizione dai fornitori ivi presenti.

Nel caso in cui il possessore di un abbonamento digitale valido sia un minore di 18 anni, la registrazione al programma dovrà essere effettuata dal genitore o da chi ne esercita la responsabilità genitoriale (saranno inseriti i dati relativi a tale soggetto).

Art. 8) Cessazione della partecipazione all'operazione a premi

I clienti potranno decidere di cessare la partecipazione all'operazione a premi in qualsiasi momento, inviando una comunicazione via e-mail all'indirizzo arriva@arriva.it

La partecipazione all'operazione a premi cesserà altresì in caso di rimborso di un abbonamento mensile o annuale.

Art. 9) Accettazione del regolamento

L'adesione all'operazione a premi comporta l'accettazione integrale e incondizionata di tutte le clausole del presente regolamento.

Il trattamento dei dati personali dei clienti che si registreranno sarà effettuato direttamente da cb loyalty GmbH, con le modalità che saranno indicate nell'apposita informativa messa a disposizione dal predetto gestore della piattaforma (titolare autonomo del trattamento).

Art. 10) Disponibilità del regolamento

Il regolamento in originale, autocertificato con dichiarazione sostitutiva di atto notorio, verrà conservato presso la sede legale di Arriva Italia S.r.l. per tutta la durata dell'operazione a premio e per i 12 (dodici) mesi successivi alla sua conclusione.

Il regolamento sarà disponibile sul sito di Arriva Italia S.r.l. www.arriva.it e sui sottodomini brescia.arriva.it - bergamo.arriva.it - cremona.arriva.it