

sintesi del bilancio di sostenibilità





arriva

TOURISMO

FC 919NM

NOLEGGI SIABARRIVA.IT
+39 030 288 9929

N38



sintesi del bilancio di sostenibilità.23

Indice

Lettera agli stakeholder	4
Chi siamo	6
Strategia, obiettivo e valori	7
2023 in numeri	8
Gli eventi principali	8
La visione sostenibile (ESG)	9
I temi materiali (ESG)	10
La sostenibilità in numeri (ESG)	12

Lettera agli stakeholder

Gentili stakeholder,

È con grande piacere che vi presento la seconda edizione del Bilancio di Sostenibilità di Arriva Italia, un ulteriore passo in avanti nel percorso di trasparenza e responsabilità che la nostra azienda ha deciso fermamente di perseguire. Quest'anno, anticipando l'obbligo normativo, abbiamo deciso anche di sottoporre il Bilancio di Sostenibilità 2023 ad Assurance esterna, confermando così il nostro impegno a garantire la qualità e l'affidabilità delle informazioni di sostenibilità (non finanziarie) che condividiamo con voi.

Sempre in vista dell'obbligatorietà, abbiamo avviato un primo esercizio di doppia materialità – d'impatto e finanziaria –, così come previsto dalla CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), coinvolgendo l'ufficio Finance nella valutazione della significatività dei temi materiali.

Con il graduale ritorno alle normali condizioni pre-pandemiche, il 2023 è stato un anno di crescita per Arriva Italia. Nonostante alcune sfide significative, come l'aumento dei costi delle materie prime e la difficoltà nel reperire autisti, Arriva ha conseguito una crescita economica del 5% rispetto al 2022. Rimaniamo fermamente convinti che investire nella sostenibilità sia cruciale per il nostro futuro e per il benessere delle comunità che serviamo.

In particolare, per una azienda di trasporto pubblico locale la mobilità sostenibile deve essere un imperativo fondamentale: in questo contesto, il continuo rinnovo del parco mezzi resta uno degli obiettivi primari di sostenibilità. Inoltre, negli ultimi anni abbiamo compiuto notevoli progressi in tema di diversità e inclusione, prestando particolare attenzione

all'incremento della presenza femminile tra gli autisti e, più in generale, tra i lavoratori di Arriva Italia. Infine, stiamo promuovendo attivamente un modello di economia circolare, ponendo la massima attenzione ai consumi energetici, ai consumi di acqua e alle emissioni, e adottando buone pratiche per la gestione dei rifiuti prodotti e degli scarichi delle acque reflue.

Il Bilancio di Sostenibilità del 2023 non rappresenta solo una fotografia del nostro impegno attuale, ma anche una dichiarazione dei nostri impegni e propositi per il futuro. Continueremo a collaborare con voi e con tutte le parti interessate per verificare e migliorare continuamente le nostre performance in ambito ambientale, sociale e di governance. Per offrirvi una visione più dettagliata delle performance a livello locale, abbiamo deciso poi di continuare a pubblicare i sei report territoriali che illustrano le peculiarità di ciascuna area in cui operiamo. Questo fa parte del nostro impegno a essere sempre più trasparenti e attenti alle esigenze specifiche delle comunità che serviamo.

Vi ringraziamo per il vostro continuo sostegno e vi invitiamo a esplorare il Bilancio di Sostenibilità 2023 di Arriva Italia. Siamo fiduciosi che insieme dobbiamo e possiamo costruire un futuro più sostenibile e inclusivo.

Buona lettura!

Angelo Costa

Amministratore Delegato Arriva Italia

scarica qui la
versione integrale
del **Bilancio di
sostenibilità 2023**



Chi siamo

Arriva è presente in Italia dal 2002 dove gestisce servizi di trasporto pubblico locale principalmente nel Nord Italia, operando in Valle d'Aosta e nelle province di Torino, Brescia, Bergamo, Lecco e Cremona, oltre a effettuare collegamenti aeroportuali, servizi di noleggio e granturismo, mobilità per grandi eventi e il servizio di trasporto per studenti disabili e a ridotta mobilità nel comune di Roma Capitale.

**Un'azienda
leader nel
settore del
trasporto
pubblico locale
che ha a cuore
l'ambiente e le
persone.**



aosta.
torino.
.lecco
bergamo.
.brescia
.cremona

.roma

Strategia, obiettivo e valori

La nostra strategia



L'obiettivo

Indipendentemente da dove operano, se lavorano in un deposito o in un ufficio, o alla guida di un autobus, in Arriva tutte le persone sono unite da un unico scopo: **mettere in contatto le persone e le comunità in modo sicuro, affidabile e sostenibile, fornendo servizi sempre migliori, ogni giorno.**

La mission

Essere il partner principale per il trasporto passeggeri in Europa.

La vision

Contribuire a creare un futuro in cui il trasporto passeggeri sia la scelta migliore.

I valori



**Lavoriamo
con passione**



**Facciamo la
cosa giusta**



**Facciamo la
differenza**

2023 in numeri



41,6 milioni

passengeri nel 2023



1.463

dipendenti



44,5 milioni di km

percorsi dalla flotta



1.317

veicoli parte della flotta



185,7 milioni di €

valore generato



12,4 milioni di €

investiti direttamente per
l'ammodernamento della flotta

Gli eventi principali

2023

- Lancio dell'App Arriva My Pay.
- Il Gruppo Arriva viene venduto da Deutsche Bahn a I Squared Capital.
- Pubblicazione del primo Bilancio di Sostenibilità.

Uno sguardo sul 2024

- Formalizzazione del passaggio di proprietà tra Deutsche Bahn e I Squared Capital.
- Certificazione del Sistema di Gestione per la Responsabilità Sociale in conformità allo standard SA8000.
- Firma del Manifesto della comunicazione non ostile.
- Ottenimento dei primi risultati del progetto europeo LifeH2O Bus, per la riduzione dei consumi idrici dell'organizzazione.

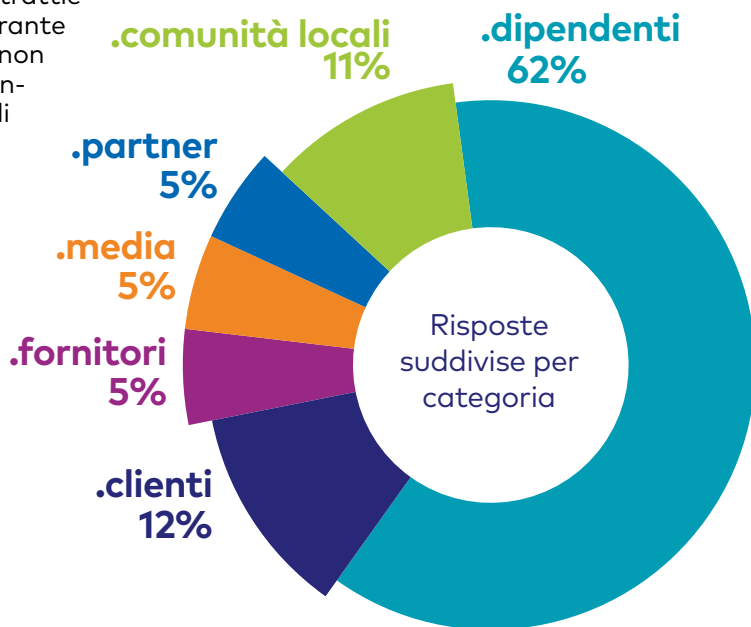
La visione sostenibile

Il dialogo con gli stakeholder

Per un'azienda come Arriva Italia che fornisce un servizio pubblico è essenziale mantenere una relazione costante e trasparente con tutti quei soggetti che, a vario titolo, sono influenzati dalle sue attività o che viceversa sono in grado di influenzarle.

Per procedere nel percorso di rendicontazione della sostenibilità, il Comitato esecutivo sulla sostenibilità ha aggiornato la mappatura dei propri stakeholder compiuta l'anno scorso e individuato un pool di rappresentanti "esperti" per ciascuna categoria che sono stati coinvolti nell'analisi di materialità.

Gli stakeholder individuati sono tutti prossimi all'azienda e con ciascuna categoria Arriva Italia intrattiene relazioni durante tutto l'anno e non solo nel momento dell'analisi di materialità.



I temi materiali di Arriva Italia

1. mobilità sostenibile

2. efficientamento energetico (sedi e mezzi)

3. gestione efficiente della risorsa idrica

4. economia circolare e gestione responsabile dei rifiuti

5. centralità dei dipendenti

6. salute e sicurezza dei lavoratori

7. relazioni con il territorio e mobilità inclusiva

8. diversità e inclusione

9. innovazione e digitalizzazione dei processi

10. efficienza e qualità del servizio

11. creazione di valore economico

12. agire etico e responsabile

La correlazione dei temi con gli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (SDGs)



La doppia materialità per Arriva Italia

Arriva Italia per la rendicontazione 2023 ha scelto di consolidare l'analisi condotta l'anno precedente in due modi: riproponendo la survey per l'impatto sugli stakeholder ampliandone la platea e avviando un primo esercizio di materialità finanziaria.

Materialità d'impatto

Questo processo, avviato dal Comitato esecutivo sulla sostenibilità (composto dalla Direzione e dalle prime linee), si è focalizzato sugli impatti effettivi e potenziali, positivi e negativi, generati dalle attività dell'organizzazione sull'economia, l'ambiente e le persone.

È stato sottoposto un questionario sia ai 12 membri del Gruppo di Lavoro stesso sia a 68 stakeholder, con la finalità di validare e ordinare per priorità i temi materiali.

Materialità finanziaria

In attesa dell'applicazione della Direttiva CSRD, Arriva Italia ha scelto di avviare un **esercizio di materialità finanziaria** rispetto ai temi materiali selezionati, coinvolgendo direttamente nell'analisi le figure che in azienda seguono da vicino gli aspetti finanziari.

Per ogni tema materiale sono stati individuati i principali rischi e opportunità anche dal punto di vista finanziario.

Oltre agli impatti e ai rischi, sono stati individuati **indicatori pertinenti** per la comunicazione delle informazioni riportate nel bilancio.

La sostenibilità in numeri

pillar esg
Ambiente

E

per **44,5 milioni di km** percorsi



595mila GJ

consumi
energetici
della **flotta**

0,013 GJ/km

indice di intensità
energetica
della **flotta**



654 TEP

consumi
energetici
dei **siti operativi**

Di seguito il dettaglio delle attività che rientrano nelle emissioni di Scope 1 (derivanti direttamente dalle attività aziendali) e in quelle di Scope 2 (derivanti dai vettori energetici acquistati esternamente all'azienda)

Scope 1 tCO₂eq

emissioni della flotta	57.824
gasolio per riscaldamento	127
combustione di gas naturale in immobili gestiti	409
carburante auto/navette aziendali	420
propano (riscaldamento un sito)	1
perdite refrigeranti	2.446
gasolio macchinari	19

Scope 2 tCO₂eq

energia elettrica autotrazione	172
energia elettrica funivia	24
energia elettrica siti	499
energia elettrica mezzi aziendali	1
teleriscaldamento	12



30,78 MI
prelievo idrico



86,4%
rifiuti prodotti destinati al recupero

Legenda: **GJ**= GigaJoule
MI = Megalitro

tCO₂eq = tonnellate di CO₂ equivalente
TEP = Tonnellate Equivalente Petrolio

pillar esg
Governance



185.761.205 €
+5% su 2022
valore generato

44,9 mln di €
di cui 17 investiti
direttamente
e 27,9 risultati
da contributi
investimenti

57%
dei fornitori sono locali
base: regione

certificazioni

UNI EN ISO 9001:2015

UNI EN ISO 14001:2015

UNI ISO 45001:2018

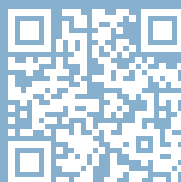
UNI EN CEI ISO 50001:2018

UNI ISO 39001:2016

UNI EN 13816:2002

novità 2024

SA8000 - Certificazione
Social Accountability 8000
in materia di responsabilità
sociale



scarica
il Codice Etico

Arriva Italia è dotata
di **Codice Etico**
che tutela tutti gli
stakeholder.

pillar esg
Social



41,6 mln

passaggeri

dato ottenuto sulla base
dei titoli di viaggio venduti

1.463

dipendenti

oltre 96%

assunti con contratto
a tempo indeterminato

oltre 19mila

ore di formazione

83% in salute e sicurezza

0,42%

indice di gravità degli infortuni
numero degli infortuni
professionali: **36**

165mila

download dell'app
ArrivaMyPay

**Arriva Italia, grazie
a una presenza
capillare sui
territori, connette
comunità e zone
remote.**

**6 aree
territoriali
con più di 80 siti**

con presenza di personale,
impianti e biglietterie

**Sede Centrale a
Milano**





