

## REGOLAMENTO

### DEL CONCORSO DENOMINATO “CONCORSO ABBONAMENTI ANNUALI STUDENTI 25/26 ARRIVA ITALIA SRL” CL 369/2025

#### SOGGETTO PROMOTORE:

Arriva Italia S.r.l., con sede legale in Milano (MI), Via Ludovico D'Aragona n. 11, C.F. e P. IVA 05950660968 (in seguito, “Promotore”) <https://arriva.it>

#### SOGGETTO DELEGATO:

Clipper S.r.l. con sede in Milano (MI), Viale Caterina da Forlì n. 32, C.F. e P. IVA 06601410159 (in seguito, “Delegato”) <http://www.clipper-srl.it>.

#### TIPOLOGIA E DENOMINAZIONE DEL CONCORSO:

Concorso a premi, denominato “CONCORSO ABBONAMENTI ANNUALI STUDENTI 25/26 ARRIVA ITALIA SRL” (in seguito, “Concorso”).

#### AREA DI SVOLGIMENTO DEL CONCORSO:

Il Concorso ha svolgimento nel territorio della Regione Lombardia, esclusivamente nelle aree dove è attivo l'abbonamento oggetto della presente manifestazione (territori delle Province di Brescia, Bergamo, Lecco, Cremona).

#### DURATA DEL CONCORSO:

La partecipazione al Concorso sarà ammessa dal giorno 27 agosto 2025 (data di attivazione del concorso sul sito Internet del Promotore) sino alle ore 23.59',59" del giorno 21 settembre 2025 (in seguito, “Durata”).

L'estrazione verrà effettuata entro il 31 ottobre 2025.

#### SCOPO DEL CONCORSO:

Il Promotore intende incentivare la sottoscrizione degli abbonamenti annuali studenti, personali e non cedibili, validi per l'anno scolastico 2025/2026 nelle aree della Regione Lombardia ove il Promotore eroga servizi di trasporto pubblico locale (rif. sezione “Area di svolgimento del Concorso”) ed identificati dai codici articolo indicati nell'allegato A al presente Regolamento (in seguito, “Prodotti” o, al singolare, “Prodotto”).

I Prodotti devono essere acquistati esclusivamente attraverso:

- il sito <https://www.autobus.it/arriva-sia/TPLWebPortal/it/showcase> (di seguito “Sito”);
- l'App ArrivaMyPay disponibile da App Store o Google play (di seguito anche “App”) di proprietà del Promotore.

La partecipazione al Concorso si intenderà perfezionata nel momento in cui si concluderà positivamente l'iter di acquisto del Prodotto, vale a dire con il buon fine del pagamento.

#### Non daranno diritto di partecipare al Concorso:

- gli acquisti di Prodotti effettuati via Sito o App in data precedente al 27/08/2025 oppure successiva alle ore 23.59',59" del 21/09/2025;
- gli acquisti di abbonamenti differenti da quelli identificati dai codici articolo indicati nell'allegato A, anche se avvenuti durante il periodo individuato nella sezione “Durata del Concorso”;

- gli acquisti di Prodotti effettuati con canali differenti rispetto al Sito/App (ad esempio, presso gli Infopoint o le Rivendite autorizzate);
- gli acquisti di Prodotti con piano rateizzato;
- gli acquisti di abbonamenti annuali universitari.

#### **DESTINATARI DEL CONCORSO:**

Possono prendere parte al Concorso i seguenti soggetti:

- persone fisiche maggiorenni al momento dell'acquisto del Prodotto, che acquistano un Prodotto per sé stessi
- persone fisiche maggiorenni al momento dell'acquisto del Prodotto, che acquistano un Prodotto per uno o più soggetti minorenni (si specifica che il Prodotto sarà in uso ad una persona fisica minorenne)
- persone fisiche minorenni aventi almeno 14 anni di età che acquistano un Prodotto (i 14 anni devono essere già stati compiuti al momento dell'acquisto)

che siano già registrati o che si registreranno sull'App o sul Sito e che abbiano preso visione del presente Regolamento completo sulla stessa App o sul Sito, come specificato nella sezione "Modalità di partecipazione al Concorso" (in seguito, "**Partecipanti**").

Ai fini dell'individuazione dei Partecipanti faranno fede i dati indicati nell'account creato al momento della registrazione.

Sono esclusi dal Concorso i dipendenti del Promotore e tutti i soggetti terzi coinvolti nella realizzazione del Concorso.

#### **PUBBLICITÀ DEL CONCORSO:**

Il Concorso sarà pubblicizzato a partire dal 20 agosto 2025:

- con materiale promo-pubblicitario esposto sui mezzi di trasporto del Promotore;
- sui canali social del Promotore;
- attraverso l'App del Promotore;
- sul sito del Promotore.

Il Promotore caricherà sul proprio sito il presente Regolamento nella sua interezza.

Il Promotore si riserva di adottare ulteriori forme di pubblicità, nel rispetto e in conformità di quanto previsto dal DPR 430/2001 in materia di manifestazioni a premio.

#### **AVVERTENZE:**

Per la partecipazione al Concorso, il costo della connessione al sito Internet o all'App seguirà quanto previsto dal piano tariffario personale del Partecipante, senza alcun costo aggiuntivo.

Il Promotore non esercita l'attività di Internet provider e non percepisce alcun compenso per le connessioni al proprio sito.

Prima della verbalizzazione il Promotore dovrà provvedere al trasferimento in sicurezza su un server italiano dei dati personali raccolti ai fini del Concorso.

#### **MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE AL CONCORSO:**

Al fine di raggiungere lo scopo precedentemente indicato, il Promotore indice il Concorso con svolgimento secondo le modalità di seguito descritte.

Il Concorso è rivolto a tutti i Partecipanti come meglio definiti nella precedente sezione “Destinatari”, i quali avranno la possibilità di partecipare all’ estrazione dei premi in palio descritti nella successiva sezione “Premi”.

Per poter partecipare al Concorso i Partecipanti dovranno procedere, nel periodo definito nella precedente sezione “Durata”, all’acquisto di un Prodotto esclusivamente attraverso il Sito o l’App illustrati nella precedente sezione “Scopo del Concorso”.

L’acquisto del Prodotto è consentito dal 27 agosto 2025 entro le ore 23.59’.59” del 21 settembre 2025; pertanto, eventuali acquisti effettuati fuori dai termini indicati non saranno presi in considerazione ai fini della partecipazione al Concorso.

Nella fase di acquisto il Promotore metterà a disposizione dei Partecipanti il presente Regolamento e l’informativa sul trattamento dei dati personali (in tale fase è prevista la possibilità di fornire facoltativamente il consenso al trattamento dei propri dati personali a fini promozionali e statistici. Il mancato conferimento del consenso non ha effetti sulla partecipazione al concorso). Qualora il Partecipante non intendesse prendere parte al Concorso dovrà comunicare il proprio diniego mediante e-mail, da inviare all’indirizzo [privacy@arriva.it](mailto:privacy@arriva.it)

La partecipazione al Concorso si intenderà perfezionata nel momento in cui si concluderà positivamente l’iter di acquisto del Prodotto, vale a dire con il buon fine del pagamento.

Si precisa che, ai fini dell’identificazione dell’utente, si procederà con la verifica del codice abbonamento e dell’indirizzo e-mail indicato in sede di registrazione al Sito o all’App.

Al termine della Durata, il Promotore predisporrà l’apposito tabulato contenente tutti gli identificativi abbonamenti associati ai Partecipanti e l’indicazione di eventuali richieste di non partecipazione al Concorso. Il predetto tabulato sarà utilizzato per svolgere la prevista estrazione.

Si precisa che, nel caso di acquisto di più Prodotti da parte del medesimo Partecipante (ad es. genitore che acquista due Prodotti: uno per ciascuno dei suoi due figli), ciascun Prodotto darà diritto a concorrere autonomamente all’ estrazione.

A seguito dell’ estrazione dei n. 65 vincitori e delle n. 30 riserve, il Promotore metterà a disposizione del Delegato le e-mail e i numeri di telefono corrispondenti a ciascun identificativo abbonamento estratto in qualità di vincitore o riserva.

L’acquisto di un Prodotto darà diritto, in caso di estrazione, all’assegnazione di un solo premio.

#### **VERBALIZZAZIONE:**

Entro il 31 ottobre 2025, presso la sede del Delegato o presso altra sede da concordare, alla presenza di un Notaio o di un Funzionario della Camera di Commercio incaricato della Tutela dei Consumatori competente per territorio, si procederà ad estrarre n. 65 vincitori e n. 30 riserve che subentreranno in caso di irreperibilità o inadempienza dei primi estratti.

Ai fine dell’ estrazione, il Promotore provvederà a fornire un file (in formato elettronico) contenente i dati di tutti gli aventi diritto a partecipare secondo quanto esplicitato nella precedente sezione “Modalità di partecipazione al Concorso”.

#### **COMUNICAZIONE DI VINCITA DEL PREMIO:**

Ciascun vincitore dell’ estrazione sarà personalmente contattato via e-mail e/o tramite telefonata e dovrà rispondere nei modi e nei tempi a lui indicati pena la perdita del diritto al premio.

Il vincitore sarà considerato irreperibile qualora non dovesse rispondere alla e-mail o alla telefonata di notifica della vincita entro 7 (sette) giorni di calendario dalla comunicazione di vincita e dopo n. 3 (tre) tentativi telefonici, non consecutivi, non andati a buon fine.

Per le riserve saranno utilizzate le stesse modalità e tempistiche di avviso vincita.

I premi saranno attribuiti solamente dopo i dovuti controlli da parte del Promotore; in particolare, si verificherà che il destinatario del premio sia in regola con quanto previsto dal presente regolamento.

Il Promotore ed il Delegato non si assumono alcuna responsabilità per il mancato ricevimento della e-mail di avviso vincita da parte del vincitore, a causa dell'inerzia dello stesso o per ragioni relative al corretto funzionamento della sua e-mail, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- il vincitore non consulti la propria casella di posta elettronica in tempo utile ed entro il termine ultimo per poter convalidare la vincita (7 giorni di calendario dalla notifica);
- la mailbox risulti piena;
- la mailbox risulti disabilitata;
- l'e-mail indicata in fase di acquisto dell'abbonamento sia errata, incompleta o inesistente;
- non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
- l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una black-list;
- l'e-mail inviata finisse nello spam e/o non venisse letta.

#### **PREMI:**

Ciascun vincitore si aggiudica un premio costituito da: n. 2 Biglietti di ingresso a Gardaland Park\* per 1 giorno.

Ogni biglietto è valido per 1 ingresso per 1 persona (senza limiti di età) a Gardaland Park per la stagione 2026 nei giorni di apertura delle strutture.

I biglietti d'ingresso non sono validi per l'ingresso a SeaLife Aquarium e LEGOLAND® Water Park Gardaland. La data ultima di validità dei biglietti d'ingresso, una volta emessi, è indicata sui biglietti stessi.

Valore indicativo di ciascun premio € 101,82+IVA.

\*INFORMAZIONI PER L'ACCESSO AL PARCO: È consigliabile controllare le condizioni di accesso a Gardaland Park: i giorni e gli orari di apertura. Info: [www.gardaland.it](http://www.gardaland.it) - Tel 045 6449 777.

#### **MONTEPREMI:**

Il montepremi complessivo, considerata l'erogazione del premio di valore più alto, ammonta a € 6.618,30+IVA.

#### **RINUNCIA ALLA RIVALSA:**

Il Promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori ex art. 30 D.P.R. 600/73.

#### **ADEMPIMENTI:**

Tutte le operazioni avverranno secondo la normativa vigente.

I vincitori saranno avvisati, a seguito della verbalizzazione, via e-mail e/o tramite telefonata all'indirizzo e numero presente negli archivi del Promotore ed indicato dal Partecipante in sede di registrazione al Sito o App.

Il premio verrà inviato in tempo utile per fruirne e comunque entro il termine massimo di 180 (centottanta) giorni dalla verbalizzazione, i Partecipanti sono quindi invitati a controllare la loro casella di posta elettronica.

Nel caso in cui l'abbonamento sia intestato a un minore, il genitore o tutore legale si assume ogni responsabilità relativa alla gestione dell'account e alla fruizione del premio.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione, per nessun motivo.

Tuttavia, nel caso in cui il Promotore, per motivi non dipendenti dalla propria volontà, non fosse in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire il premio annunciato con altro di valore analogo o simile.

Qualora uno o più premi non fossero assegnati, il Promotore si impegna a devolverlo in beneficenza a Cuore Amico - Fraternità ETS

Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta o falsa implica l'immediata squalifica.

E' severamente vietato modificare o tentare di modificare le disposizioni relative al Concorso a premi, in particolare le modalità e gli elementi determinanti il buon esito dello stesso.

La partecipazione al Concorso comporta per il Partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

Il Promotore o terzi soggetti dallo stesso incaricati, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, alla limitazione ed inibizione di ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Ogni altra motivazione che possa far sospettare frode, rispetto ai fini espliciti della presente iniziativa, darà diritto al Promotore di non adempiere a quanto previsto.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer/device mobile, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, antivirus, antispam, firewall o disguidi postali o cause di qualunque altro genere al di fuori del controllo del Promotore stesso.

Il Promotore non può in nessun caso essere ritenuto responsabile di eventuali problematiche o danni sorti durante la fruizione dei premi in palio.

Con la partecipazione al Concorso, i vincitori manlevano e dichiarano il Promotore non responsabile di eventuali problematiche o danni e/o infortuni, a cose e/o persone sorti durante la fruizione dei premi in palio.

#### **ACQUISIZIONE E TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI:**

Il Promotore, in qualità di titolare autonomo del trattamento, si impegna in ordine alle informazioni ed ai dati che acquisirà durante tutto il corso del Concorso al rispetto delle norme e degli obblighi imposti dalla vigente normativa in materia di protezione dei dati personali (D.lgs. 196/2003 e successive modifiche ed integrazioni e Regolamento (EU) 2016/679).

I dati personali saranno utilizzati dal Promotore per le attività strumentali allo svolgimento del Concorso e per tutte le attività ad esso connesse (a titolo esemplificativo e non esaustivo: verbalizzazioni, contatti telefonici/e-mail) secondo la normativa vigente.

L'informativa completa sul trattamento dei dati personali è disponibile sull'App ArrivaMyPay e sul Portale web Arriva <https://www.autobus.it/arriva-sia/TPLWebPortal/it/showcase>

Il Delegato agirà in qualità di responsabile del trattamento dei dati personali, in forza di separato accordo ai sensi dell'art. 28 Regolamento (EU) 2016/679 sottoscritto con il Promotore, e trasferirà i dati al notaio/funziario della Camera di Commercio ai fini della gestione delle operazioni di estrazione ed assegnazione dei premi ai sensi dell'art. 9 del DPR 430/2001.

## ALLEGATO A

Area	Codice	Descrizione
CR	AAU	ANNUALE STUD. TAR. AREA URBANA
CR	AAUI	ANNUALE STUD. TAR. AREA URBANA INTEGR.
CR	ASU	ANNUALE STUDENTI URBANO
CR	AUS	ANNUALE STUD. TAR. URBANO
CR	AS1	ANNUALE STUD. TAR. A
CR	AS2	ANNUALE STUD. TAR. B
CR	AS3	ANNUALE STUD. TAR. C
CR	AS4	ANNUALE STUD. TAR. D
CR	AS5	ANNUALE STUD. TAR. E
CR	AS6	ANNUALE STUD. TAR. F
CR	AS7	ANNUALE STUD. TAR. A1
CR	AS8	ANNUALE STUD. TAR. B1
CR	AS9	ANNUALE STUD. TAR. C1
CR	IAS1	ANNUALE STUD. TAR. A INTEGRATO
CR	IAS2	ANNUALE STUD. TAR. B INTEGRATO
CR	IAS3	ANNUALE STUD. TAR. C INTEGRATO
CR	IAS4	ANNUALE STUD. TAR. D INTEGRATO
CR	IAS5	ANNUALE STUD. TAR. E INTEGRATO
CR	IAS6	ANNUALE STUD. TAR. F INTEGRATO
CR	IAS7	ANNUALE STUD. TAR. A1 INTEGRATO
CR	IAS8	ANNUALE STUD. TAR. B1 INTEGRATO
CR	IAS9	ANNUALE STUD. TAR. C1 INTEGRATO
BS	STOA	ABB. ANNUALE STUDENTI ORDINARIO
BS	STIA1	ABB. ANNUALE STUDENTI INTEGRATO Z1
LC	LANS	ANNUALE STUDENTI (PER LECCO)
BG	ANS	ANNUALE STUDENTI (PER BERGAMO)
BG	ACAU1	ANNUALE CUMULATIVO A +1
BG	ACAU2	ANNUALE CUMULATIVO A +2
BG	ACAU3	ANNUALE CUMULATIVO A +3
BG	ACAU4	ANNUALE CUMULATIVO A +4
BG	ACAU5	ANNUALE CUMULATIVO A +5
BG	ACBU1	ANNUALE CUMULATIVO B +1
BG	ACBU2	ANNUALE CUMULATIVO B +2
BG	ACBU3	ANNUALE CUMULATIVO B +3
BG	ACBU4	ANNUALE CUMULATIVO B +4
BG	ACBU5	ANNUALE CUMULATIVO B +5
BG	ACCU1	ANNUALE CUMULATIVO C+1
BG	ACCU2	ANNUALE CUMULATIVO C+2
BG	ACCU3	ANNUALE CUMULATIVO C+3
BG	ACCU4	ANNUALE CUMULATIVO C+4
BG	ACCU5	ANNUALE CUMULATIVO C+5
BG	ACDU1	ANNUALE CUMULATIVO D+1
BG	ACDU2	ANNUALE CUMULATIVO D+2
BG	ACDU3	ANNUALE CUMULATIVO D+3

BG  
BG

ACDU4  
ACDU5

ANNUALE CUMULATIVO D+4  
ANNUALE CUMULATIVO D+5