

# Codice di condotta Arriva per i partner commerciali

## 1 Finalità

Nel presente codice di condotta per i partner commerciali, il gruppo Arriva ha definito i suoi requisiti e principi per i rapporti commerciali con i propri partner, in particolare quelli relativi al rispetto degli standard etici, delle leggi applicabili e dell'integrità. Poiché il gruppo Arriva fa parte del gruppo Deutsche Bahn, questo codice di condotta è coerente con il codice di condotta di DB per i partner commerciali. I partner commerciali sono tutte le società non appartenenti al gruppo Arriva che forniscono beni e servizi al gruppo Arriva. Possono essere, ad esempio, fornitori, consulenti, agenti, appaltatori dei nostri fornitori, altri fornitori di beni e servizi e così via. Il gruppo Arriva si aspetta che i propri partner commerciali attuino i principi stabiliti nel presente codice di condotta Arriva per i partner commerciali in tutte le loro organizzazioni a livello mondiale e che li rispettino.

## 2 Principi del codice di condotta

Il gruppo Arriva mira alla sostenibilità del business e si è impegnato con le Nazioni Unite a rispettare i dieci principi del Global Compact delle Nazioni Unite. Il successo commerciale e le azioni socialmente responsabili non sono in contrasto ma, di fatto, sono interdipendenti. Consideriamo la condotta sostenibile e responsabile come un fondamento importante dei rapporti con i nostri partner commerciali. Pertanto, ci aspettiamo che i nostri partner commerciali

- svolgano le loro attività con integrità, cioè, in particolare, che rispettino le leggi ad esse applicabili, ad esempio quelle relative ai diritti umani, comprese le norme fondamentali sul lavoro dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL) e le leggi in materia di anticorruzione, privacy dei dati, concorrenza, cartelli e ambiente, e che
- si adoperino per far sì che i principi stabiliti nel presente codice di condotta per i partner commerciali siano rispettati anche dai propri partner e li promuovano di conseguenza, e che
- agiscano in modo onesto, responsabile ed equo.

### 3 Responsabilità sociale d'impresa dei nostri partner commerciali

Siamo convinti che la responsabilità sociale sia un fattore fondamentale per il successo a lungo termine della nostra azienda e di conseguenza un elemento indispensabile della nostra gestione aziendale. Ci aspettiamo quindi che i nostri partner commerciali adeguino la propria condotta ai seguenti principi:

#### **Diritti umani**

I nostri partner commerciali rispettano i diritti umani.

#### **Lavoro minorile**

I nostri partner commerciali rifiutano totalmente il lavoro minorile e aderiscono alle disposizioni applicabili sul divieto del lavoro minorile (convenzioni OIL 138 e 182).

#### **Lavoro forzato**

Ai nostri partner commerciali è proibito utilizzare o tollerare, in qualsiasi forma, la moderna schiavitù, il lavoro forzato o vincolato, la prigionia, il traffico di esseri umani o il lavoro contro la propria volontà. Si assicurano che i dipendenti non siano soggetti a trattamenti inumani o degradanti, punizioni corporali ecc. (convenzioni OIL 29 e 105).

#### **Pari opportunità/diversità**

I nostri partner commerciali promuovono la diversità nelle loro aziende e non tollerano la discriminazione nell'impiego o nell'occupazione del personale (convenzioni OIL 100 e 111).

#### **Libertà di associazione/diritto alla contrattazione collettiva**

I partner commerciali del gruppo Arriva rispettano la libertà di associazione e la formazione di gruppi di interesse e difendono i diritti dei loro dipendenti nei rispettivi segmenti di attività. Rispettano il diritto dei lavoratori di scegliere liberamente i propri rappresentanti e di negoziare collettivamente (convenzioni OIL 87 e 98).

#### **Salute e sicurezza sul lavoro**

La sicurezza delle persone ha la massima priorità ed è un valore fondamentale dei nostri partner commerciali. I nostri partner commerciali forniscono un ambiente di lavoro sano e sicuro, formazione sulla sicurezza e garantiscono la sicurezza dei loro prodotti e servizi. Inoltre, riducono al minimo, o rimuovono, se possibile, tutte le fonti di pericolo sul posto di lavoro e lo fanno in base al livello generale di conoscenza su salute e sicurezza nel relativo settore industriale.

#### **Protezione dell'ambiente**

I nostri partner commerciali rispettano gli standard ambientali a loro applicabili e si impegnano a rispettare i principi di sostenibilità dell'azienda e della protezione ambientale come indicatore del valore aziendale. Adottano misure efficaci che riflettono il loro senso di responsabilità per l'ambiente.

**Pagamento**

I nostri partner commerciali ricompensano il proprio personale in modo adeguato e in conformità con le leggi e gli standard industriali applicabili.

**Orario di lavoro**

I nostri partner commerciali rispettano le leggi e gli standard industriali applicabili.

**Rapporti di lavoro regolari**

Ove possibile, il lavoro deve essere svolto sulla base di un regolare contratto di lavoro, come stabilito dalle leggi nazionali e dagli standard industriali.

**Protezione dei dati**

I nostri partner commerciali rispettano tutte le leggi applicabili sulla protezione dei dati personali, in particolare dei dipendenti, dei partner commerciali e dei clienti.

## 4 Anticorruzione

Il gruppo Arriva non tollera alcuna forma di corruzione e altre pratiche commerciali sleali. La trasparenza e la sincerità sono requisiti essenziali per il gruppo Arriva, al fine di garantire la fiducia e la credibilità nelle nostre attività e nei nostri rapporti con i partner commerciali.

**Corruzione**

I nostri partner commerciali non tollerano alcuna forma di corruzione o di crimine economico da parte dei loro dipendenti, dei dipendenti della catena di fornitura, ecc.

**Consulenti/agenti/mediatori**

Qualsiasi remunerazione pagata a consulenti, agenti, mediatori e/o altri intermediari non deve servire a fornire vantaggi sleali a partner commerciali, clienti e altre terze parti. I nostri partner commerciali scelgono i loro consulenti, agenti, mediatori e altri intermediari con diligenza e sulla base di adeguati criteri di selezione.

**Evitare i conflitti di interesse**

I nostri partner commerciali evitano i conflitti di interesse che possono determinare rischi di corruzione.

**Inviti e regali**

In relazione alle loro attività commerciali per il gruppo Arriva, i nostri partner commerciali accettano o concedono inviti solo se sono appropriati, non prevedono uno scambio con eventuali benefici impropri o qualsiasi altro trattamento preferenziale e non violano le leggi applicabili (in particolare, le leggi anticorruzione). Lo stesso vale per l'accettazione o la concessione di regali o altre ricompense o vantaggi di qualsiasi tipo.

### **Comportamento nei confronti di pubblici ufficiali**

I nostri partner commerciali non tollerano alcuna forma di benefici illeciti, materiali e immateriali (compresa la loro offerta), a pubblici ufficiali o persone ad essi assimilabili (indipendentemente dal fatto che vengano concessi direttamente o indirettamente tramite terzi).

### **Partiti politici**

Non saranno inoltre tollerati da parte dei nostri partner commerciali benefici illeciti, materiali e immateriali, di qualsiasi tipo, a partiti politici, loro rappresentanti o a titolari di cariche pubbliche o candidati a cariche politiche.

### **Donazioni/sponsorizzazioni**

Le donazioni sono fatte dai nostri partner commerciali solo su base volontaria e non in previsione di alcun compenso. La sponsorizzazione di individui, gruppi o organizzazioni non sarà usata per ottenere vantaggi commerciali illeciti.

### **Riciclaggio di denaro e finanziamento del terrorismo**

I nostri partner commerciali adottano misure adeguate all'interno delle loro aziende per prevenire il riciclaggio di denaro e il finanziamento del terrorismo.

## **5 Condotta dei nostri partner commerciali con la concorrenza**

Il gruppo Arriva si sforza di agire sempre in modo equo e responsabile e si aspetta lo stesso dai suoi partner commerciali.

### **Leggi sulla concorrenza e sui cartelli**

I nostri partner commerciali rispettano tutte le leggi sulla concorrenza. In particolare, non fanno accordi e intese che influenzino i prezzi, le condizioni, le strategie o le relazioni con i clienti, specialmente per quanto riguarda la partecipazione a procedure di gara. Lo stesso vale per lo scambio di informazioni sensibili per la concorrenza o per qualsiasi altro comportamento che limiti o possa limitare illegalmente la concorrenza.

### **Controlli all'esportazione e all'importazione**

In particolare per quanto riguarda le attività commerciali globali, i nostri partner commerciali garantiscono il rispetto di tutte le leggi in vigore sull'importazione e l'esportazione di beni, servizi e informazioni, nonché degli embarghi e delle sanzioni applicabili.

## **6 Rispetto del codice di condotta Arriva per i partner commerciali**

### **Rispetto**

I nostri partner commerciali devono garantire che i principi stabiliti nel presente codice di condotta Arriva per i partner commerciali siano rispettati.

### **Segnalazioni al gruppo Arriva**

I nostri partner commerciali utilizzano la possibilità di effettuare segnalazioni su reati che siano stati commessi nel corso delle loro attività commerciali per il gruppo Arriva e che possano avere effetti sul gruppo Arriva.

### **Protezione dei whistleblowers**

I nostri partner commerciali non tollerano alcuna ritorsione contro le persone che segnalano violazioni dei principi stabiliti nel presente codice di condotta Arriva per i partner commerciali. Qualsiasi partner commerciale di Arriva può segnalare un dubbio, qualora ritenga che questa politica sia stata violata o rischi di esserlo. I dubbi possono essere segnalati in via confidenziale attraverso il numero dedicato 0800 587 7580 (oppure, al di fuori dal Regno Unito: + 44 191 528 5322) o inviando una e-mail all'indirizzo

### **Catena di approvvigionamento**

I nostri partner commerciali scelgono i loro fornitori, che mantengono in relazione alle loro attività commerciali per il gruppo Arriva, comunicano loro diligentemente i principi stabiliti nel presente codice di condotta Arriva per i partner commerciali o principi equivalenti e promuovono il rispetto dei loro fornitori di questi principi.

### **Conseguenze**

Il gruppo Arriva ritiene importanti i rapporti commerciali di collaborazione con i suoi partner commerciali. Per le **violazioni minori** del presente codice di condotta Arriva per i partner commerciali, a un partner commerciale viene quindi generalmente concessa la possibilità di adottare adeguate azioni correttive entro un tempo ragionevole, qualora sia disposto a rimediare alla violazione. Per **gravi violazioni** (in particolare, in caso di reati), il gruppo Arriva si riserva il diritto di applicare sanzioni adeguate nei confronti del partner commerciale coinvolto. Questo può anche comportare l'immediata cessazione della relazione di collaborazione e la rivendicazione di richieste di risarcimento danni e altri diritti.

## **7 Dove trovare ulteriori informazioni**

In caso di dubbi o domande, contattare il team Compliance di Gruppo Arriva all'indirizzo email